

PROGRAM REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU

Rekognisi pembelajaran lampau (RPL) adalah pengakuan atas capaian pembelajaran seseorang yang diperoleh dari pendidikan formal, nonformal, dan/atau pengalaman kerja sebagai dasar untuk melanjutkan pendidikan formal S2 di Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan. Jumlah sks yang direkognisi maksimal 70% dari 41 sks.

BIAYA REKOGNISI

Biaya rekognisi adalah biaya yang berlaku untuk SKS yang diakui oleh UAD, selanjutnya biaya SKS yang akan diambil untuk perkuliahan menyesuaikan dengan surat keputusan biaya pendidikan yang berlaku.

Kategori Rekognisi	Jenis Biaya	Nominal
Rekognisi berbasis pengalaman profesional	Biaya rekognisi per SKS	Rp 200.000
Rekognisi berbasis akademik	Biaya rekognisi per SKS	Rp 75.000

BIAYA PENDIDIKAN

Biaya pendidikan untuk mahasiswa yang dinyatakan diterima, menyesuaikan dengan biaya pendidikan yang tertera pada SK biaya pendidikan yang berlaku pada semester yang berjalan.

PROGRAM STUDI	JENIS PEMBAYARAN	SEMESTER I	SEMESTER II	SEMESTER III	SEMESTER IV
MAGISTER MANAJEMEN	SPP	Rp 7.500.000	Rp 7.500.000	Rp 7.500.000	Rp 3.750.000
	Pengembangan	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	Rp -
	Pembinaan Mahasiswa	Rp 500.000	Rp -	Rp -	Rp -
	Jasket dan Orientasi	Rp 500.000	Rp -	Rp -	Rp -
	Jumlah	Rp 9.500.000	Rp 8.500.000	Rp 8.500.000	Rp 3.750.000

Biaya Pendaftaran: Rp 500.000

Biaya semester V dan seterusnya sebesar biaya SPP semester IV

Note : biaya diatas belum termasuk biaya ujian pendadaran tesis dan wisuda



PENERIMAAN MAHASISWA BARU

Magister Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan



**TAHUN AKADEMIK
2025/2026**

LET'S JOIN US!!



**KONSULTASI &
PENDAFTARAN ONLINE**
0811 2650 255
pmb-online.uad.ac.id/

Jalur Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Magister Manajemen, terbagi menjadi 2 skema:

- Jalur Reguler
- Jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)

Kurikulum Magister Manajemen

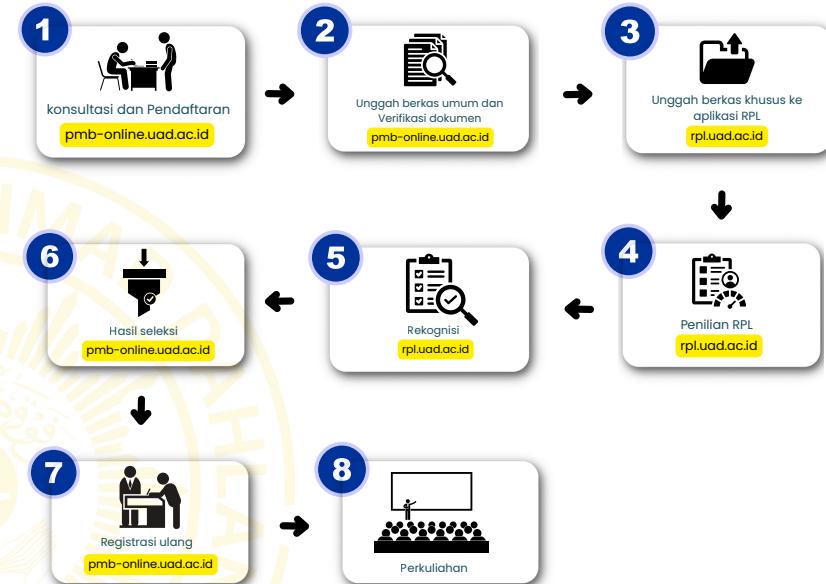
Semester 1

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1.	Manajemen Keuangan (Financial Management)	Wajib	3
2.	Manajemen Operasi dan Teknologi (Operational and Technology Management)	Wajib	3
3.	Manajemen Pemasaran (Marketing Management)	Wajib	3
4.	Manajemen Strategi (Strategic Management)	Wajib	3
5.	Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Capital Management)	Wajib	3

Semester 2

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1.	Al Islam dan Kemuhammadiyah (Al Islam and Kemuhammadiyah)	Wajib	2
2.	Mata Kuliah Wajib Peminatan I (Required Specialization I)	Wajib Peminatan	3
3.	Mata Kuliah Wajib Peminatan II (Required Specialization II)	Wajib Peminatan	4
4.	Mata Kuliah Wajib Peminatan III (Required Specialization III)	Wajib Peminatan	3
5.	Mata Kuliah Pilihan I (Elective Courses I)	Pilihan	3

ALUR PENDAFTARAN RPL



PELAKSANAAN PERKULIAHAN

- Mahasiswa melaksanakan perkuliahan, menyelesaikan perkuliahan SKS yang tersisa selama 1 sampai dengan 3 semester;
- Mahasiswa menyusun tugas akhir berupa tesis atau *action research* sesuai peraturan akademik sebagai syarat kelulusan; dan
- Mahasiswa mengikuti wisuda setelah dinyatakan lulus dalam ujian atau sidang akhir.

KONSENTRASI

- Finance
- Entrepreneurship
- Financial Institution and Islamic Banking
- Marketing
- Human Resource Management and Organization

PERSYARATAN UMUM

Persyaratan umum bagi pemohon/calon mahasiswa RPL Tipe A MM FEB UAD (baik model A.1 <transfer> maupun model A.2 <pengakuan>) adalah sebagai berikut:

Model A.1

- Pemohon/calon mahasiswa berasal dari Magister Manajemen dari PT sebelumnya yang memiliki akreditasi minimal sama dengan Prodi Magister Manajemen UAD.
- Alasan putus studi pemohon/calon mahasiswa bukan karena Drop Out (DO) dari perguruan tinggi sebelumnya.
- Melampirkan transkrip akademik dan portofolio lain yang mendukung dasar pemberian rekognisi.

Model A.2

- Lulusan dari pendidikan formal S1 dari program studi yang terakreditasi minimal B/Baik Sekali.

PERSYARATAN KHUSUS

Pemohon/calon mahasiswa RPL Tipe A MM FEB UAD wajib melakukan pendaftaran sesuai waktu, persyaratan dan platform sesuai ketentuan dengan menyerahkan:

1. Isian form pendaftaran RPL Tipe A.
2. Isian form daftar riwayat hidup.
3. Isian form penilaian mandiri.
4. Fotokopi ijazah dan transkrip nilai pendidikan formal sebelumnya yang dilegalisir sesuai dengan jenjang pendidikan yang dituju.
5. Fotokopi Skripsi (halaman cover, pengesahan dan abstrak).
6. Fotokopi transkrip nilai dari perguruan tinggi sebelumnya (khusus bagi pemohon/calon mahasiswa model A.1).
7. Fotokopi transkrip nilai dari perguruan tinggi sebelumnya (khusus bagi pemohon/calon mahasiswa model A.1).
8. Surat keputusan pengunduran diri atau surat keterangan pindah kuliah dari perguruan tinggi asal bagi pemohon/calon mahasiswa yang belum selesai pendidikan dari perguruan tinggi (khusus bagi pemohon/calon mahasiswa model A.1).
9. Bukti-bukti autentik (surat keterangan dan/atau referensi) yang menunjukkan bahwa pemohon/calon mahasiswa telah mengikuti pendidikan nonformal, informal, dan/atau pengalaman kerja sesuai pilihan Prodi dari pemohon/calon mahasiswa (khusus bagi pemohon/calon mahasiswa model A.2).

Mata Kuliah Wajib Peminatan Semester 2

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1. Keuangan (Finance)			
1.	Perilaku Keuangan dan Manajemen Risiko (<i>Financial Behavior and Risk Management</i>)	Wajib Peminatan	3
2.	Riset Keuangan (<i>Finance Research</i>)	Wajib Peminatan	3
3.	Teknologi Keuangan (<i>Financial Technology</i>)	Wajib Peminatan	3
2. Kewirausahaan (Entrepreneurship)			
1.	Kreasi Bisnis dan Pengembangan Startup (<i>Venture Creation and Startup Development</i>)	Wajib Peminatan	3
2.	Permodelan Bisnis (<i>Business Modelling</i>)	Wajib Peminatan	3
3.	Riset Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship Research</i>)	Wajib Peminatan	3
3. Lembaga Keuangan dan Perbankan Syariah (<i>Financial Institution and Islamic Banking</i>)			
1.	Fikih Muamalah dan Keuangan Islam (<i>Fiqh Muamalah and Islamic Finance</i>)	Wajib Peminatan	3
2.	Manajemen Perbankan Syariah (<i>Islamic Banking Management</i>)	Wajib Peminatan	3
3.	Riset Keuangan Lembaga dan Perbankan Syariah (<i>Financial Institution and Islamic Banking Research</i>)	Wajib Peminatan	3
4. Pemasaran (Marketing)			
1.	Perilaku Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing Behavior</i>)	Wajib Peminatan	3
2.	Strategi Pemasaran Kreatif (<i>Creative Marketing Strategy</i>)	Wajib Peminatan	3
3.	Riset Manajemen (<i>Marketing Research</i>)	Wajib Peminatan	3
5. Sumber Daya Manusia dan Organisasi (<i>Human Resource Management and Organization</i>)			
1.	Perilaku Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing Behavior</i>)	Wajib Peminatan	3

2.	Kepemimpinan dan Inovasi (Leadership and Innovation)	Wajib Peminatan	3
3.	Riset Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource Management Research)	Wajib Peminatan	3

✓ Mata Kuliah Pilihan Semester 2

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1.	Kewirausahaan Perusahaan (Corporate Entrepreneurship)	Pilihan	3
2.	Manajemen Bisnis Industri Layanan (Hospitality Business Management)	Pilihan	3

✓ Semester 3

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1.	Seminar Proposal Tesis (Thesis Proposal Seminar)	Wajib	3
2.	Mata Kuliah Pilihan 2 (Elective Courses 2)	Wajib	3

✓ Mata Kuliah Pilihan Semester 3

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1.	Bisnis Digital (Digital Business)	Pilihan	3
2.	Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (International Human Resource Management)	Pilihan	3

✓ Semester 4

No	Nama Mata Kuliah	Sifat	SKS
1.	Tesis (Thesis)	Wajib	6

Dosen Pengajar

- Dr. Aftoni Sutanto, SE., M.Si.
- Dr. Agus Siswanto, M.M.
- Dr. Ani Muttaqiyathun, S.E., M.Si
- Dr. Ema Nurmaya, M.M.
- Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA.
- Dr. Purwoko, M.M.
- Dr. Wardiyanta, M.Hum.
- Dr. Riduwan, S.E., M.Ag.
- Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.
- Dr. Sukardi, S.E., M.M.
- Dr. Taufik Hidayat, M.Ec.
- Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.
- Dr. Zunan Setiawan, M.M.
- Rai Rake Setyawan, S.E., GDBus., MSA., Ph.D.

Alur Pendaftaran Reguler

