



**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

Spiritual, Innovative, Adaptive, Professionals



BUKU

KURIKULUM

2020

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PROGRAM
MAGISTER
EDISI KE-VI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
NOMOR 430 TAHUN 2020**

**TENTANG
KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**



Rektor Universitas Ahmad Dahlan

- Menimbang : a. bahwa untuk menjaga akuntabilitas program studi dalam penyelenggaraan program akademik, maka diperlukan kurikulum program studi yang jelas dan sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan;
- b. bahwa kurikulum program studi merupakan acuan bagi seluruh layanan akademik dan sistem informasi pendukung layanan akademik, maka perubahan kurikulum perlu dilakukan dengan struktur dan aturan yang jelas;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b perlu menetapkan Keputusan Rektor tentang Kurikulum Program Studi Manajemen Program Magister (S2).

- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
6. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
7. Keputusan Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 075/KEP/I.3/D/2015 tentang Satatuta UAD sebagaimana telah diubah dengan Keputusan Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 0329/KEP/I.3/D/2019;


MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
- Kesatu : Mengesahkan berlakunya Kurikulum Program Studi Manajemen
Program Magister (S2) Universitas Ahmad Dahlan sebagaimana
tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- Kedua : Keputusan ini akan ditinjau dan diperbaiki sebagaimana mestinya
apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekurangan atau kesalahan.

Ditetapkan di Yogyakarta
Pada tanggal 18 Rabi'ul Akhir 1442 H
3 Desember 2020 M

Rektor,




Dr. Muchlas, M.T.
NIP. 19620218 198702 1 001

Tembusan:

1. Wakil Rektor Bidang Akademik;
 2. Dekan FEB;
 3. Kepala BAA;
 4. Kepala LPP;
 5. Kaprodi Manajemen S2.
- Universitas Ahmad Dahlan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Marilah kita bersama-sama panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, semoga selalu dalam kondisi sehat walafiat dan selalu dalam lindungan-Nya. Tak lupa shalawat dan salam kita haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Kurikulum baru tahun 2020 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan (MM FEB UAD) telah diselesaikan dengan baik. Kurikulum ini merupakan revisi hasil evaluasi penerapan kurikulum sebelumnya, yaitu Kurikulum tahun 2016. Kurikulum baru tahun 2020 akan diimplementasikan mulai semester genap tahun akademik 2020/2021 dan akan dievaluasi kembali selama dua tahun dan empat tahun kedepan yaitu tahun akademik 2023/2024. Fungsi Kurikulum baru ini sebagai pedoman penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran bagi Dosen, Tenaga Kependidikan dan Mahasiswa yang sedang menempuh studi jenjang strata dua (S2) di MM FEB UAD, dengan harapan supaya lebih mudah mendapatkan gambaran secara jelas dalam mempersiapkan, melaksanakan, dan melaporkan kegiatan akademik.

Buku Kurikulum baru tahun 2020 ini disusun oleh Tim yang terdiri dari praktisi dan akademisi, para Dosen, Tenaga Kependidikan dan beberapa pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu. Kami menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran konstruktif terhadap penyempurnaan buku ini sangat diharapkan.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang tinggi disampaikan kepada seluruh Tim dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku Kurikulum baru ini. Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara dicatat oleh Allah SWT sebagai amal saleh. *Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 02 Februari 2021
Ketua Program Studi,



Dr. Aftoni Sutanto, SE., M.Si

TIM REVISI
Buku Kurikulum Tahun 2020
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si (Penasehat)
Tina Sulistiyani, MM (Penasehat)
Dr. Aftoni Sutanto, M.Si (Ketua)
Dr. Fitroh Adhilla, M.Si (Sekretaris)
Dr. Purwoko, MM (Mahasiswa dan Alumni)
Dr. Zunan Setiawan, MM (Kerjasama dan Promosi)
Dr. Rai Rake Setyawan, MSA (Laboratorium Riset Bisnis)
Dr. Abdul Choliq Hidayat, M.Si (Pengendali Sistem Mutu)
Dr. Ifada Rahmayanti, MM (Akademik, Akreditasi dan Publikasi)
Prof. Dr. H. Mifedwil Jandra, M.Ag (Anggota)
Dr. Agus Siswanto, MM (Anggota)
Dr. Ema Nurmaya, MM (Anggota)
Dr. Taufik Hidayat, M.Ec (Anggota)
Dr. Riduwan, M.Ag (Anggota)
Dr. Wardiyanta, M.Hum (Anggota)
Dr. Iskandar Zulkarnain, MBA (Anggota)

Kesekretariatan:
Syarif Hidayat (Kepala Kantor)
Retnowati, S.E. (Admisi)
Jamal Fajri, S.M. (Laboran)

VISI DAN MISI
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

VISI

Menjadi Program Studi yang unggul dalam pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis untuk menghasilkan lulusan yang dijiwai Nilai-nilai Islam dan diakui secara internasional sampai dengan tahun 2025.

Makna Visi:

1. Dosen dan Mahasiswa berprestasi dalam bidang Manajemen dan Bisnis
2. Prestasi Dosen dan Mahasiswa dalam Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian diwujudkan dalam pencapaian publikasi pada jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional, buku ajar, dan hak cipta serta kompetisi ilmiah.
3. Dosen, Tenaga Kependidikan dan Mahasiswa mengimplementasikan Nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyah.
4. Dosen dan Mahasiswa berperan serta dalam forum Nasional dan Internasional

MISI

Program Studi MM FEB UAD merumuskan misi, sebagai berikut:

1. Melaksanakan pendidikan secara profesional bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis.
2. Melaksanakan Nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah dengan baik dan benar.
3. Melaksanakan penelitian bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis.
4. Melaksanakan pengabdian masyarakat bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis yang menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat nasional dan internasional.
5. Membangun jaringan kerjasama secara luas dengan pihak-pihak yang terkait dengan mempertimbangkan nilai keislaman.
6. Mengembangkan upaya kontribusi pada kemajuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal, regional, dan Nasional

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SK REKTOR	ii
KATA PENGANTAR	iv
TIM REVISI	v
DAFTAR ISI	vi
KURIKULUM BARU TAHUN 2020	1
A. Pendahuluan	1
B. Tujuan	2
C. Visi Dan Misi	2
D. Kurikulum Yang Akan Dilaksanakan	3
E. Lain-lain	8

KURIKULUM TAHUN 2020
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

A. PENDAHULUAN

Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan (MM FEB UAD) baru berdiri pada tahun 2016, tepatnya pada tanggal 3 Oktober 2016, Kementerian Riset Teknologi dan Pendidikan Tinggi mengeluarkan surat keputusan tentang izin pembukaan MM FEB UAD. Pada usianya yang masih sangat muda ini, program MM FEB UAD sedang berupaya sekuat tenaga untuk menata diri sebaik-baiknya supaya mampu berdiri tegap dan bisa berdampingan bersama-sama program MM dari perguruan tinggi lainnya untuk ikut membangun dan mencerdaskan bangsa Indonesia. Alhamdulillah pada bulan April 2019 Program MM FEB UAD memperoleh akreditasi dan BAN PT dengan predikat Akreditasi B dan Akreditasi universitas peringkat A.

Empat tahun sudah program MM FEB UAD melaksanakan proses pendidikan dengan desain kurikulum yang pada saat itu sudah dianggap mampu menciptakan generasi muda yang menjadi penerus pembangunan bangsa Indonesia. Sampai Akhir semester gasal tahun akademik 2020-2021, yaitu awal bulan Februari 2021 MM FEB UAD Telah meluluskan sebanyak 44 mahasiswa, yang terdiri dari konsentrasi Manajemen: Pemasaran 21 mahasiswa, Sumber Daya Manusia 12 mahasiswa, Keuangan 8 mahasiswa, Perbankan 2 mahasiswa dan Operasi 1 mahasiswa. Empat tahun sudah program MM FEB UAD menapakkan kaki kecilnya dikancah dunia pendidikan yang semakin ketat persaingannya dan semakin berat tantangannya karena dihantam oleh pandemi Covid-19, di Indonesia mulai Bulan Februari 2020 hingga triwulan pertama tahun 2021 pandemi tersebut masih berlangsung, sehingga perjalanan program MM masih terasa sangat berat diantaranya proses pembelajaran akademik diwajibkan daring (*online*), menjaga jarak, dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Kondisi tersebut di atas harus segera direspon dan hadapi dengan semangat kerja keras, kerja ikhlas, kerja tuntas dengan kebersamaan, keterikatan masing-masing pihak untuk maju bersama-sama. Selain itu harus bersikap optimis mampu melewati musibah

dan tantangan dengan mengkaji ulang kurikulum yang telah berlangsung selama empat tahun di Program MM FEB UAD.

B. TUJUAN

Tujuan kegiatan pengkajian ulang kurikulum ini adalah:

1. Meninjau kembali relevansi, konten, dan referensi kurikulum yang sudah diterapkan selama empat tahun.
2. Untuk merespon tantangan dan perubahan kondisi serta eskalasi persaingan di waktu yang akan datang.
3. Melakukan penambahan konsentrasi peminatan yang dibutuhkan oleh mahasiswa.
4. Menyusun kembali desain kurikulum baru tahun 2020-2024 yang diimplementasikan mulai semester Genap 2020-2021.

C. KURIKULUM YANG AKAN DILAKSANAKAN

Kurikulum baru tahun 2020-2024 akan dilaksanakan pada semester genap 2020/2021 sampai semester gasal 2023/2024. Jumlah Mata Kuliah kurikulum baru sebanyak 29 Mata Kuliah yang terdiri dari 11 Mata Kuliah Wajib (kode W) dan 14 Mata Kuliah Wajib Konsentrasi (kode WK), serta 4 Mata Kuliah Pilihan (kode P), Sertifikasi dan publikasi.

Penawaran Mata Kuliah Konsentrasi Peminatan yaitu 1) Manajemen Keuangan, 2) Manajemen Pemasaran, 3) Manajemen Sumber Daya Manusia, 4) Manajemen Perbankan, 5) Manajemen Bisnis Pariwisata, 6) Kewirausahaan dan 7) Manajemen Bisnis Daerah. Mata Kuliah Pilihan, yaitu 1) Etika Bisnis Islam, 2) Manajemen Pajak, 3) Manajemen Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, dan 4) Pemasaran Digital.

Penawaran sertifikasi terdiri dari tiga jenis kegiatan, yaitu 1) Sertifikat Praktikum (SPSS, Eviews, dan N-Vivo). 2) Sertifikat Kuliah Umum, dan 3) Sertifikat Program Pemberdayaan Umat (Prodamat).

Mahasiswa dinyatakan memenuhi syarat untuk menyandang gelar Magister Manajemen setelah, 1) Menempuh kuliah sebanyak 44 (empat puluh empat) Sistem Kredit Semester (SKS) dengan minimal nilai B. 2) Menempuh tiga kegiatan Sertifikasi.

3) Publikasi karya ilmiah dari sebagian atau keseluruhan tesis di jurnal nasional terakreditasi atau jurnal internasional.

Program Studi MM FEB UAD mempersiapkan setiap peserta didik mampu menyelesaikan tugas belajar selama tiga semester plus bonus satu bulan. Secara detail daftar Mata Kuliah dan nama Mata Kuliah disajikan pada Tabel di bawah ini.

TABEL 1. DAFTAR MATA KULIAH

No	SEMESTER	NAMA MATA KULIAH	WAJIB/ PILIHAN
1	1	Manajemen Keuangan Lanjutan	W
2		Manajemen Operasi Lanjutan	W
3		Manajemen Pemasaran Lanjutan	W
4		Manajemen SDM Lanjutan	W
5		Metodologi Penelitian Bisnis	W
6	2	Al Islam dan Kemuhammadiyah	W
7		Manajemen Strategi Lanjutan	W
8		Sistem Informasi Manajemen Lanjutan	W
9		Analisis dan Manajemen Investasi	WK Mnj Keu
10		Manajemen Risiko Keuangan	WK Mnj Keu
11		Analisis Perilaku Konsumen	WK Mnj Pemas
12		Manajemen Pemasaran Strategis	WK Mnj Pemas
13		Kepemimpinan, Budaya, dan Perilaku Organisasi	WK Mnj SDM
14		Perubahan dan Pengembangan Organisasi	WK Mnj SDM
15		Manajemen Aset dan Liabilitas	WK Mnj Perbank
16		Manajemen Risiko Perbankan	WK Mnj Perbank
17		Analisis Unsur dan sistem kepariwisataan	WK Mnj Par
18		Perencanaan dan pengembangan pariwisata	WK Mnj Par
19		Inovasi dan kreatifitas bisnis	WK Kewira
20		Pemodelan bisnis	WK Kewira

21		Pengembangan Produk Unggulan Daerah	WK Mnj Bis Daerah
22		Strategi Perdagangan Antar Daerah	WK Mnj Bis Daerah
23	3	Bahasa Inggris	W
24		Seminar Proposal Tesis	W
25		Etika Bisnis Islami	MK Pilihan
26		Manajemen Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	MK Pilihan
27		Manajemen Pajak	MK Pilihan
28		Pemasaran Digital	MK Pilihan
29		Praktikum	W Praktikum
30	4	Tesis	W

TABEL 2. DISTRIBUSI MATA KULIAH SETIAP SEMESTER

Semester 1

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/ Pilihan	SKS
1	Manajemen Keuangan Lanjutan	W	3
2	Manajemen Pemasaran Lanjutan	W	3
3	Manajemen SDM Lanjutan	W	3
4	Manajemen Operasi Lanjutan	W	3
5	Metodologi Penelitian Bisnis	W	3
Jumlah SKS			15

Semester 2

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/ Pilihan	SKS
1	Manajemen Strategi Lanjutan	W	3
2	Sistem Informasi Manajemen Lanjutan	W	3
3	Al Islam Dan Kemuhammadiyah	W	2
4	Mata Kuliah Konsentrasi 1	W	3
5	Mata Kuliah Konsentrasi 2	W	3
Jumlah SKS			14

Semester 3

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/ Pilihan	SKS
1	Mata Kuliah Pilihan	P	3
2	Seminar Proposal Tesis	W	3
3	Bahasa Inggris	W	3
4	Praktikum	W	-
Jumlah SKS			9

Semester 4

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/ Pilihan	SKS
1	Tesis	W	6
Jumlah SKS			6

TABEL 3. DAFTAR MATA KULIAH KONSENTRASI

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Keuangan			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Analisis dan Manajemen Investasi	Semester 2	3
2	Manajemen Risiko Keuangan	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Pemasaran			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Manajemen Pemasaran Strategis	Semester 2	3
2	Analisis Perilaku Konsumen	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	Semester 2	3
2	Kepemimpinan, Budaya Organisasi, dan Perilaku Organisasi	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Perbankan			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Manajemen Liabilitas dan Aset	Semester 2	3
2	Manajemen Risiko Perbankan	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Bisnis Pariwisata			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Analisis Unsur dan Sistem Kepariwisata	Semester 2	3
2	Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

Mata Kuliah Konsentrasi Entrepreneurship			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Inovasi dan Kreatifitas Bisnis	Semester 2	3
2	Pemodelan Bisnis	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

Mata Kuliah Konsentrasi Manajemen Bisnis Daerah			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Pengembangan Produk Unggulan Daerah	Semester 2	3
2	Strategi Perdagangan Antar Daerah	Semester 2	3
Jumlah SKS			6

TABEL 4. DAFTAR MATA KULIAH PILIHAN

Mata Kuliah Pilihan (Wajib Pilih Satu Mata Kuliah)			
No	Nama Mata Kuliah	Ditawarkan pada	SKS
1	Etika Bisnis Islami	Semester 3	3
2	Manajemen Pajak	Semester 3	3
3	Manajemen Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	Semester 3	3
4	Pemasaran Digital	Semester 3	3

TABEL 5. DAFTAR MATA KULIAH PRAKTIKUM

Praktikum (sertifikat dengan waktu tempuh 16 jam)		
No	Nama Praktikum	Ditawarkan pada
1	Multivariate (SPSS dan Eviews)	Semester 3
2	N-Vivo	Semester 3

D. LAIN-LAIN

Dosen Program Studi MM FEB UAD berkompetensi untuk mengajar pada program studi lain dalam lingkungan Universitas Ahmad Dahlan dalam bidang: Manajemen Sumber Daya Manusia, Pemasaran Digital, dan Manajemen Keuangan Syariah.