



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

Kode Dokumen:

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)		Semester	Tanggal Penyusunan
Kreatifitas Bisnis dan Inovasi (Business Creativity And Innovation)			T = 3	P = 0	2	07 07 2022
Pengesahan	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Kaprodi	
	Dr. Zunan Setiawan SE. MM		Dr. Zunan Setiawan SE. MM		Dr. Aftoni Sutanto. SE. MSi	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah					
	CPL 1 (S1)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah				
	CPL 2 (S2)	Mampu berperan sebagai warga negara yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, taat hukum dan disiplin, menghargai keanekaragaman, mandiri dan bertanggung jawab berdasarkan Pancasila				
	CPL 3 (KU1)	Mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi secara ilmiah dalam bidang keahliannya				
	CPL 4 (KU2)	Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan mampu mengambil keputusan terhadap permasalahan dibidangnya , mengelola dan bertanggung jawab terhadap kinerja dari unit kerja dibawahnya				
	CPL 5 (KU3)	Menerapkan pemikiran ilmiah dan kajian deskriptif saintifik ilmu pengetahuan, teknologi dengan memperhatikan nilai kemanusiaan sesuai bidang keahliannya serta mampu menyusun karya ilmiah (Tesis, publikasi) yang dapat dipertanggung				

		jawabkan secara ilmiah dan etika
CPL 6 (PP1)		Menguasai mengenai pengusaha/kewirausahaan proses pengkreasian dan menumbuhkan usaha baru dari sisi teoritis maupun praktis
CPL 7 (PP2)		Menguasai konsep kreativitas bisnis dan inovasi dan penyusunan renstra dan renop
CPL 8 (PP3)		Menguasai bagaimana mengelola inovasi dalam organisasi dan mengembangkan kemampuan untuk memulai ide bisnis yang inovatif
CPL 9 (PP4)		Menguasai konsep metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan mengkomunikasikan konsep bisnis inovatif.
CPL 10 (KK1)		Mampu mengidentifikasi, merumuskan, melaksanakan dan mengambil keputusan terkait dengan kreativitas bisnis dan inovasi mampu berkontribusi dalam penyusunan renstra dan renop.
CPL 11 (KK2)		Mampu mengidentifikasi dan memberikan solusi masalah-masalah kreativitas bisnis dan inovasi
CPL 12 (KK3)		Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah kreativitas bisnis dan inovasi
CPL 13 (KK4)		Mampu memberikan kepekaan mengimplementasikan ide bisnis yang inovatif dan memotivasi yang kuat untuk menjadi pengusaha muda dan sukses
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)		
CPMK1		Mampu menerapkan pemikiran ilmiah, menguasai konsep, teoritis, metode, dan perangkat kreativitas bisnis dan inovasi CPL3, CPL 8
CPMK2		Mampu mengevaluasi, mengkaji dan merumuskan kreativitas bisnis dan inovasi CPL5, CPL12
CPMK3		Mampu mengidentifikasi masalah manajerial serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan kreativitas bisnis dan inovasi CPL 13
CPMK4		Mampu mengambil keputusan manajerial dan melaksanakan dengan tepat berbasis pada kreativitas bisnis dan inovasi CPL 12
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
Sub-CPMK1		Memahami konsep, teori, dan menunjukkan kemampuan berkomunikasi secara efektif, persuasif, dan profesional CPMK1
Sub-CPMK2		Mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerjemahkan pengetahuan bisnis ke dalam tindakan CPMK2
Sub-CPMK3		Mengidentifikasi dan menganalisis dalam melaksanakan kreativitas bisnis dan inovasi CPMK3, CPMK4

	Sub-CPMK4	Sub-CPMK4: Memahami pembuatan keputusan yang menjelaskan konsep, elemen proses, perubahan status proses etis, dan bertanggung jawab CPMK3, CPMK4					
	Sub-CPMK5	Mengidentifikasi, memahami, dan memberikan solusi dari masalah bisnis praktis dengan ide bisnis kreatif inovasi CPMK4					
	Sub-CPMK6	Menganalisis dan menunjukkan kemampuan untuk menjadi pemimpin bisnis yang strategis CPMK3, CPMK4					
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	V					
	CPMK2	V	V				
	CPMK3			V	V		V
	CPMK4			V	V	V	V
Deskripsi singkat mata kuliah	Mata kuliah kreatifitas bisnis dan inovasi merupakan pengembangan pengembangan pembaharuan ideasi usaha yang mengarahkan pada pola sikap karakter kewirausahaan meliputi pembelajaran kognitif, afektif dan psikomotorik. Beberapa tema bahasan terdiri dari konsep dasar kewirausahaan, proses pengembangan bisnis, kreativitas, inovasi, mengelola inovasi, dan etika bisnis.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Innovation 2. Introduction to Innovation Management 3. The Role of the Public Sector in Promoting Creativity, Innovation and Competitiveness 4. Innovation as a Management Process 5. Innovation Systems 6. Introduction to Technological Entrepreneurship 7. Entrepreneurship and Innovation Practices 8. Opportunity Recognition 9. Business Decisions & the Economics of One Unit 10. Staffing Your Business 11. Protecting Your Business 12. Managing Production, Distribution, & Operations 13. Making Your Business Grow 14. Franchising & Exit Strategies 						
Pustaka	Utama:						
		1. Elias G. Carayannis, Elpida T. Samara, Yannis L. Bakouros (2014) <i>Innovation and Entrepreneurship Theory, Policy and Practice</i> .					

	<p>Springer ISBN 978-3-319-11242-8</p> <p>2. Steve Mariotti and Tony Towle (2010) <i>Entrepreneurship Owning Your Future</i> Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey</p> <p>3. Donald F. Kuratko, Howard Frederfd, Allan O'Connor (2017). <i>Entrepreneurship: theory/process/practice</i>. Cengage Leaning Australia Pty Lmlted. ISBN: 9780170352550</p>
	<p>Pendukung</p> <p>4. James C. Barrood (2010) <i>Entrepreneurship and Innovation: Global Insights from 24 Leaders</i>. Rothman Institute of Entrepreneurship</p> <p>5. Sarri, Katerina K.; Bakouros, Ioannis L.; Petridou, Eugenia (2010). <i>Entrepreneur training for creativity and innovation</i>. Journal of European Industrial Training, 34(3), 270–288. doi:10.1108/03090591011031755</p> <p>6. Cook, Peter James (2016). <i>Leading innovation, creativity and enterprise</i>. <i>Industrial and Commercial Training</i>, 48(6), 294–299. doi:10.1108/ICT-01-2016-0006</p> <p>7. Martins, E.C.; Terblanche, F. (2003). Building organisational culture that stimulates creativity and innovation. <i>European Journal of Innovation Management</i>, 6(1), 64–74. doi:10.1108/14601060310456337</p>
Dosen Pengampu	Dr. Zunan Setiawan SE. MM
Mata Kuliah Prasyarat	-

Minggu ke-	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan kajian/Materi pembelajaran	Bentuk, metode pembelajaran dan pengalaman belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
1	<p>Sub-CPMK1 Memahami konsep, teori, dan menunjukkan kemampuan berkomunikasi secara efektif, persuasif, dan profesional (C1: C2)</p> <p>Sub-CPMK2 Mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerjemahkan pengetahuan bisnis ke dalam tindakan(C1: C2)</p>	<p>(1) Introduction Innovation Basic Concepts and Definitions Technology Management Invention Creativity Innovation The Concept of Technological Innovation Posture, Propensity and Performance</p>	<p>Kuliah Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah</p>	<p>PB 3x50</p> <p>KM 3x50</p> <p>PT 3x50</p>	<p>Tes tertulis pada ujian tengah semester</p> <p>Penilaian tugas kelompok:</p> <p>Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum</p> <p>Penilaian tugas individu:</p>	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan fungsi dari materi dan menkreasikan konsep yang diajarkan mengenai perbedaan , model-model inovasi dan kelebihan dan kelemahan inovasi</p>	10%

		Innovation Measurement Competitiveness Perspective on Innovation Common Frameworks Typologies to Characterize Innovations Process	permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis		Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis		
--	--	--	---	--	--	--	--

<p>2, 3,4</p>	<p>Sub-CPMK2 Mengidentifikasi, menjelaskan, dan menerjemahkan pengetahuan bisnis ke dalam tindakan (C1: C2,C3)</p> <p>Sub-CPMK3 Mengidentifikasi dan menganalisis dalam melaksanakan kreativitas bisnis dan inovasi (C2, C4)</p>	<p>(2)Introduction to Innovation Management Through Management of Knowledge and Education The Role of Knowledge in Innovation Knowledge/Meta-Knowledge Knowledge–Learning Relation The Model of Organizational Cognition Spiral Difference Between Innovation–Invention Types and Characteristics of Innovation Types of Technological (and Non-technological) Innovation Characteristics of Innovation</p> <p>(3)Innovation and Competitiveness: Background and History Innovation: Sequence of Errors Creativity, Innovation</p>	<p>Kuliah Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis</p>	<p>PB 9x50</p> <p>KM 9x50</p> <p>PT 9x50</p>	<p>Tes tertulis pada ujian tengah semester</p> <p>Penilaian tugas kelompok: Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum</p> <p>Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis</p>	<p>Mampu: (1) Menjelaskan definisi Inovasi berbasis manajemen pengetahuan, mengidentifikasi, pendorong dan hambatan Inovasi berbasis pembelajaran pengetahuan, kapasitas model organisasi dalam inovasi berbasis ramah lingkungan, dan mengelola Inovasi (2) Mampu menjelaskan peran dan kompetensi individu dalam organisasi, tantangan dan hambatan dalam meningkatkan kreativitas setiap individu, hal yang harus dicermati dalam proses pengelolaan kreativitas dan inovasi. (3) Menjelaskan definisi hubungan inovasi dan kompetisi inovasi kreatifitas manajemen teknologi.</p>	<p>15%</p>
---------------	--	--	--	--	--	---	------------

		<p>and Competitiveness (CIC) in Public and Private Sector</p> <p>Concepts and Empirical Observations: Case Studies Subject 1: Key Figures of Innovation and Creativity</p> <p>The Role of the Public Sector in Promoting Creativity, Innovation and Competitiveness (CIC) Public-Private Partnerships Promoting CIC</p> <p>The Role of Multilateral Development Banks such as the World Bank in Promoting CIC</p> <p>(4) Innovation as a Management Process</p> <p>Introduction to Technological Innovation</p> <p>Management How Could a Company Enhance Its Capacity for Innovation</p> <p>What Is the Management of</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>Technological Innovation and Why Is It Important?</p> <p>A Corporate Perspective</p> <p>A National Perspective</p> <p>A Theoretical Perspective-</p> <p>Evolutionary Economy</p> <p>Significant Characteristics of the New Growth Theory</p> <p>An Individual Perspective</p>					
5,6	<p>Sub-CPMK3 Mengidentifikasi dan menganalisis dalam melaksanakan kreativitas bisnis dan inovasi (C2, C3)</p> <p>Sub-CPMK4: Memahami pembuatan keputusan yang menjelaskan konsep,</p>	<p>(5) Innovation Systems</p> <p>What Is a System?</p> <p>The Concept of Innovation Systems</p> <p>Types of Innovation Systems</p> <p>Basic Principles of Innovation Systems</p> <p>Innovation and Simulation</p> <p>System Dynamics as a</p>	<p>Kuliah</p> <p>Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar,</p>	<p>PB 6x50</p> <p>KM 6x50</p> <p>PT</p>	<p>Tes tertulis pada ujian tengah semester</p> <p>Penilaian tugas kelompok: Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum</p> <p>Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas:</p>	<p>Mampu: (1) Menjelaskan sistem model inovasi dan kreatifitas dalam bisnis masa kini, mengidentifikasi kedinamisan mengatasi hambatan dan merancang solusi teknik meningkatkan kreativitas, arti penting inovasi dalam</p>	15%

	<p>elemen proses, perubahan status proses etis, dan bertanggung jawab (C2)</p>	<p>Concept, Tool, and Process Building a System Dynamics Model Innovation Systems: Regional, National—Case Studies Innovation Systems Innovation Systems National Innovation Application of Dynamics in Innovation Systems</p> <p>(6) Introduction to Technological Entrepreneurship Types of Entrepreneurship Mixed Entrepreneurship Pure Entrepreneurship Social Entrepreneurship Collaborative Entrepreneurship Internal Entrepreneurship External Entrepreneurship Sustainable Entrepreneurship The Model of the Learning Life cycle and the Learning Strategy Environmental Context Learning Strategy</p>	<p>memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis</p>	<p>6x50</p>	<p>dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis</p>	<p>kewirausahaan, melindungi gagasan dari hasil kreativitas & inovasi</p> <p>(2) Menjelaskan pengelolaan kreativitas dan inovasi individu, perusahaan dan tantangan dalam kreativitas dan inovasi</p>	
--	--	--	---	-------------	---	---	--

		Incubators What is a Business Incubator (BI) Determination of the Five Incubator Services					
7	Sub-CPMK6 Menganalisis dan menunjukkan kemampuan untuk menjadi pemimpin bisnis yang strategis (C4;C5)	Case Study Case Study in Technological Innovation Management Biotechnology Company New Mexico Federal Laboratories Originating Case Studies Innovation-Case Study XEROX	Kuliah Diskusi Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis	PB 3x50 KM 3x50 PT 3x50	Tes tertulis pada ujian tengah semester Penilaian tugas kelompok: Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis	Mampu: Menjelaskan dan menciptakan pengelolaan kreativitas dan inovasi individu, perusahaan dan tantangan dalam mengelola kreativitas dan inovasi	10%
8	Ujian Tengah Semester			90	Tes tertulis		
9,10,11	Sub-CPMK4 Sub-CPMK4: Memahami pembuatan keputusan yang menjelaskan konsep, elemen proses,	(9) Opportunity Recognition What Is a Business Plan? Entrepreneurship Issues: Elevator	Kuliah Diskusi	PB 9x50	Tes tertulis pada ujian akhir semester Penilaian tugas kelompok:	Mahasiswa mampu: Menerapkan strategi perencanaan dalam bisnis dan peluang usaha. Menganalisa segmen, posisi, dan target untuk	

	<p>perubahan status proses etis, dan bertanggung jawab (C2; C4)</p>	<p>Pitches What Is a Business Opportunity? Your Business Career: Respect Entrepreneur Profile: Challenges of Being a Student Entrepreneur Entrepreneurs & Technology: Web Design Business Decisions & the Economics of One Your Business Career: Self-Esteem Entrepreneurship</p> <p>(10) Business Decisions & the Economics of One Unit The Cost of Doing Business Your Business Career: Self Esteem Entrepreneurship Issues: Carbon Credits The Economics of One Unit of Sale Entrepreneur Profile The Write Business</p>	<p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis</p>	<p>KM 9x50</p> <p>PT 9x50</p>	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis</p>	<p>melengkapi perencanaan bisnis meliputi keputusan dan kesempatan memenangkan tantangan kompetensi</p> <p>Memahami konsep dasar, karakteristik, pengertian tentang konsep bisnis dan definisi kewirausahaan yang mampu mengungkapkan kreativitas dan inovasi dalam diri</p>	<p>20%</p>
--	---	--	--	---	---	--	------------

		<p>Entrepreneurs & Technology: Web Content</p> <p>(11) Staffing Your Business Hiring Decisions Entrepreneurship Issues: Staffing Training & Motivating Employees Your Business Career: Comfort with Diversity Entrepreneurs & Technology: Internet Promotion</p>				
12,13,14	<p>Sub-CPMK4 Sub-CPMK4: Memahami pembuatan keputusan yang menjelaskan konsep, elemen proses, perubahan status proses etis, dan bertanggung jawab CPMK3, CPMK4 (C2)(C2;C4)</p> <p>Sub-CPMK5 Mengidentifikasi,</p>	<p>(12) Protecting Your Business Entrepreneurship Issues: Federal Funding for Startups Your Business Career: Honesty Entrepreneur Profile: Entrepreneurs & Technology: Internet Networking</p> <p>(13) Managing</p>	<p>Kuliah Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar,</p>	<p>PB 9x50</p> <p>KM 9x50</p> <p>PT 9x50</p>	<p>Tes tertulis pada ujian akhir semester Penilaian tugas kelompok: Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis</p>	<p>Mahasiswa mampu: (1) Memahami kajian dan mampu melakukan analisis untuk melakukan investasi (2) Melihat permasalahan yang biasa dihadapi entrepreneur (3) Mengkaji peran presentasi bisnis bagi pengusaha</p>

	<p>memahami, dan memberikan solusi dari masalah bisnis praktis dengan ide bisnis kreatif inovasi (C2:C4)</p>	<p>Production, Distribution, & Operations Managing Production & Distribution Entrepreneurship Issues: Ideagoras—New Ways to Solve Problems Managing Operations Your Business Career: Integrity Entrepreneur Profile: Saving Memories with Technology Entrepreneurs & Technology: Spam</p> <p>(14) Making Your Business Grow Planning for Business Growth Entrepreneurship Issues: Increasing Use of Online Surveys Challenges of Growth Your Business Career: Motivation Entrepreneur Profile: Making Inner Leaf Grow: Spreading the Seeds Entrepreneurs & Technology: Affiliate</p>	<p>memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis</p>			<p>(4) Mengkreasikan pengelolaan inovasi individu, perusahaan dan tantangan dalam mengelola kreativitas dan inovasi</p>	<p>20%</p>
--	--	--	--	--	--	---	------------

		Marketing					
15	Sub-CPMK6 Menganalisis dan menunjukkan kemampuan untuk menjadi pemimpin bisnis yang strategis CPMK3, CPMK4 (C4;C5)	(15) Franchising & Exit Strategies Franchising & Licensing Entrepreneurship Issues: Market Saturation Exit Strategies Your Business Career: Setting Boundaries Entrepreneur Profile: The Sweet Taste of Success Entrepreneurs & Technology: Outsourcing	Kuliah Diskusi Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada desain inovasi Menyimak, mengkaji dan mendiskusikan tentang inovasi kreatifitas bisnis	PB 3x50 KM 3x50 PT 3x50	Tes tertulis pada ujian akhir semester Penilaian tugas kelompok: Diskusi Kelompok/ Simulasi Bentuk: Kuliah / Praktikum Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas Penugasan tertulis	Mampu: Menjelaskan tentang strategi waralaba dalam kewirausahaan dan menerapkan analisis resiko bisnis mengkaji kreativitas bisnis dan mencari ide peluang bisnis.	10%
16	Ujian Akhir Semester			90	Tes tertulis		

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk soal – Bobot (%)		Bobot (%) Sub-CPMK	NilaiMhs (0-100)	$\Sigma((\text{Nilai mhs}) \times (\text{Bobot \%}))$	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	CPL3 CPL8 CPL5 CPL12	CPMK1 CPMK2	Sub-CPMK-1 Sub-CPMK-2	I-1.1 I-1.2	Tugas-1 Soal Esai UTS	5 5	10			


2-4	CPL5 CPL12 CPL13	CPMK2 CPMK3	Sub- CPMK-2 Sub- CPMK-3	I-2.1 I-2.2 I-2.3	Tugas-2 Soal Esai UTS	5 10	15		
5-6	CPL13 CPL12	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK-3 Sub- CPMK-4	I-3.1 I-3.2 I-3.3	Tugas-3 Soal Esai UTS	5 10	15		
7	CPL12 CPL13	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK-6	I-4.1 I-4.2	Tugas-4	5	10		
8	Evaluasi Tengah Semester								
9-11	CPL12 CPL13	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK-4	I-5.1 I-5.2 I-5.3 I-5.4	Tugas-5 Soal Esai UAS	5 15	20		
12-14	CPL12 CPL13	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK-4 Sub- CPMK-5	I-6.1 I-6.2 I-6.3 I-6.4	Tugas-6 Soal Esai UAS	5 15	20		
15	CPL12 CPL13	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK6	I-7.1 I-7.2	Tugas-7	10	10		
16	Evaluasi Akhir Semester								
Total Bobot (%)						100	100		
Nilai Akhir Mahasiswa ($\Sigma(\text{Nilai mhs}) \times (\text{Bobot } \%)$)									

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

No.	CPL pada MK – Metode Penelitian	Nilai capaian(o s.d. 100)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	CPL 3(S3): Mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan tehnologi secara ilmiah dalam bidang keahliannya.		
2	CPL5 (KU1): Mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan tehnologi secara ilmiah dalam bidang keahliannya.		

3	CPL7 (KU3): Mampu menyusun karya ilmiah (Skripsi, publikasi) yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah dan etika.		
4	CPL 8(PP1): Menguasai konsep dan pengetahuan perilaku konsumen		
5	CPL 12 (KK 1): Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah analisis perilaku konsumen		
6	CPL13 (KK 2): Mampu memberikan kepekaan analisis perilaku konsumen		

Contoh Bentuk Rencana Tugas Mahasiswa

	PRODI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN				
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Kreatifitas Bisnis dan Inovasi (Business Creativity And Innovation)				
KODE	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">SKS</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">Semester</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	SKS	3	Semester	2
SKS	3	Semester	2		
DOSEN PENGAMPU	Dr. Zunan Setiawan, S.E., M.M.				
BENTUK TUGAS					
Tugas Tertulis					
JUDUL TUGAS					
<i>Business start up</i> berbasis kreatif inovasi					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK4: Memahami pembuatan keputusan yang menjelaskan konsep, elemen proses, perubahan status proses etis, dan bertanggung jawab CPMK3, CPMK4					
DESKRIPSI TUGAS					
Obyek: Penyusunan perencanaan bisnis dengan mengimplementasikan ide kreatif bisnis mereka menjadi sebuah strategi inovatif dan Inovasi produk yang dibutuhkan dalam bisnisnya.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca buku textbooks, melihat video terkait tema bahasan konsep Freudian dan penerapan teori kepribadian perilaku konsumen 2. Menerapkan ide kreatif mereka menjadi sebuah produk/jasa yang inovatif, unik, dan marketable untuk bisnisnya 3. Menganalisis identifikasi peluang dan merencanakan bisnis dari peluang tersebut 4. Menganalisis permasalahan secara mendalam dan melakukan penerapan teknologi dalam bisnisnya (marketing on-line , aplikasi) 5. Membuat perencanaan selama 1 semester untuk proses bisnisnya dan trial dengan “action “ bisnis start up untuk bisa menciptakan inovasi 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan: -					

<p>b. Bentuk luaran:</p> <p>1. Laporan tertulis</p> <p>Perencanaan bisnis yang akan dikerjakan selama 8 pekan untuk mengembangkan nilai kreatifitas dan inovasi dengan disertakan judul produk/ bisnis , kelas, nomor kelompok, nama, Nomor Induk Mahasiswa</p>					
<p>INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN</p> <p>a. Implementasi menerapkan ide kreatif dengan menciptakan produk /jasa yang inovatif (35%)</p> <p>b. Analisis SWOT untuk membuat perencanaan bisnis lebih terarah dan sustain (35%)</p> <p>c. Ketajaman analisis (30%)</p>					
<p>JADWAL PELAKSANAAN</p> <table border="1"> <tr> <td>Penetapan Judul dan Kerangka</td> <td>09 Mei 2022</td> </tr> <tr> <td>Pengumpulan Luaran Tugas</td> <td>20 Mei 2022</td> </tr> </table>		Penetapan Judul dan Kerangka	09 Mei 2022	Pengumpulan Luaran Tugas	20 Mei 2022
Penetapan Judul dan Kerangka	09 Mei 2022				
Pengumpulan Luaran Tugas	20 Mei 2022				
<p>LAIN-LAIN</p> <p>Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;</p>					
<p>DAFTAR RUJUKAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emilia Karpinskaia (2021) Make me act rapidly: identity perspective to the dynamics of start-up creation process <i>Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies</i>. DOI: https://doi.org/10.1108/JEEE-11-2021-0450 2. Bala Subrahmanya Mungila Hillemane, Krishna Satyanarayana and Deepak Chandrashekar (2019) Technology business incubation for start-up generation: A literature review toward a conceptual framework. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i>, vol. 25 no. 7 DOI: https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2019-0087 3. Clare Gately and James Cunningham (2014) The Contributions and Disconnections Between Writing a Business Plan and The Start-up Process for Incubator Technology Entrepreneurs <i>Academic Entrepreneurship: Creating an Entrepreneurial Ecosystem</i>. DOI: https://doi.org/10.1108/S1074-754020140000016007. ISBN: 978-1-78350-984-3 					

**Rubrik Holistik Tugas: Kreatifitas Bisnis dan Inovasi
(Business Creativity And Innovation)**

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat kurang	<20	Laporan tugas yang disajikan tidak teratur dan tidak mampu menjawab pertanyaan2 yang diberikan.
Kurang	21 - 40	Laporan tugas disajikan kurang baik dan hanya mampu menjawab sebagian kecil dari pertanyaan2 yang diberikan.
Cukup	41 - 60	Laporan tugas disajikan cukup baik dan cukup mampu menjawab separuh pertanyaan2 yang diberikan.
Baik	61 - 80	Laporan tugas disajikan dengan baik dan mampu menjawab sebagian besar pertanyaan yang diberikan
Sangat Baik	>81	Laporan tugas disajikan dengan sangat baik dan mampu menjawab secara komprehensif pertanyaan2 yang diberikan.

Daftar Nilai Mahasiswa

No	NIM	Nama	Skor (0-100)
1			
2			
3			
...			

Contoh Bentuk Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi

Aspek/Dimensi yang Dinilai	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	< 20	(21-40)	(41-60)	(61-80)	≥ 81
<p>Persiapan</p> <p>Memastikan bahwa tidak akan ada kendala teknis selama presentasi.</p> <p>Memastikan presentasi dimulai tepat waktu</p>					
<p>Media Presentasi</p> <p>Memastikan bahwa media presentasi (canva, ppt, video, mic) menarik</p>					
<p>Penguasaan Materi</p> <p>Memastikan isi presentasi sesuai dengan tema bahasan</p> <p>Memastikan kedalaman tema bahasan</p>					
<p>Kemampuan Menguasai Presentasi</p> <p>Menanggapi pertanyaan</p> <p>Menjawab pertanyaan</p> <p>Menjaga kondisi presentasi</p>					
<p>Keselarasan tema bahasan dengan fenomena kreasi bisnis dan inovasi</p> <p>Mampu memberi contoh nyata dari tema bahasan</p>					

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku untuk mahasiswa/i Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Ahmad Dahlan . RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan