



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

Kode Dokumen:

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)		Semester	Tanggal Penyusunan
Pemodelan Bisnis (Business Modeling)			T = 3	P = 0	2	07 07 2022
Pengesahan	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator RMK		Kaprodi	
	Dr. Zunan Setiawan SE, MM		Dr. Zunan Setiawan SE, MM		Dr. Aftoni Sutanto, SE, MSI	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah					
	CPL 1 (S1)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah				
	CPL 2 (S2)	Mampu berperan sebagai warga negara yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, taat hukum dan disiplin, menghargai keanekaragaman, mandiri dan bertanggung jawab berdasarkan Pancasila				
	CPL 3 (KU1)	Mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi secara ilmiah dalam bidang keahliannya				
	CPL 4 (KU2)	Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan mampu mengambil keputusan terhadap permasalahan dibidangnya , mengelola dan bertanggung jawab terhadap kinerja dari unit kerja dibawahnya				
	CPL 5 (KU3)	Menerapkan pemikiran ilmiah dan kajian deskriptif saintifik ilmu pengetahuan, teknologi dengan memperhatikan nilai kemanusiaan sesuai bidang keahliannya serta mampu menyusun karya ilmiah (Tesis, publikasi) yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah dan etika				

CPL 6 (PP1)	Menguasai kaidah dan teknik pemodelan bisnis
CPL 7 (PP2)	Menguasai konsep pemodelan bisnis dan penyusunan renstra dan renop
CPL 8 (PP3)	Menguasai konsep dan pengetahuan pemodelan bisnis
CPL 9 (PP4)	Menguasai konsep metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif
CPL 10 (KK1)	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, melaksanakan dan mengambil keputusan ² terkait dengan pemodelan bisnis dan mampu berkontribusi dalam penyusunan renstra dan renop
CPL 11 (KK2)	Mampu mengidentifikasi dan memberikan solusi masalah-masalah pemodelan bisnis
CPL 12 (KK3)	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pemodelan bisnis
CPL 13 (KK4)	Mampu memberikan kepekaan pemodelan bisnis
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mampu menerapkan pemikiran ilmiah, menguasai konsep, teoritis, metode, dan perangkat pemodelan bisnis CPL ³ , CPL 8
CPMK2	Mampu mengevaluasi, mengkaji dan merumuskan pemodelan bisnis CPL ⁵ , CPL12
CPMK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan analisis pemodelan bisnis CPL 13
CPMK4	Mampu mengambil keputusan manajerial dan melaksanakan dengan tepat berbasis pada pemodelan bisnis CPL 12
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK1	Memahami konsep, teori pemodelan bisnis, dan arti penting model bisnis bagi suatu organisasi CPMK1
Sub-CPMK2	Mengidentifikasi, menjelaskan pemodelan bisnis, dan mempunyai desain pemikiran mengkreasikan nilai CPMK ²
Sub-CPMK3	Mengidentifikasi antededen pemodelan bisnis dan mengembangkan perusahaan CPMK ³ , CPMK ⁴
Sub-CPMK4	Memahami pemodelan bisnis berbasis jiwa kewirausahaan CPMK ³ , CPMK ⁴
Sub-CPMK5	Mengidentifikasi, memahami, dan menginisiasi trend pemodelan bisnis baru CPMK ⁴
Sub-CPMK6	Menganalisis, mengevaluasi, dan memformulasikan model bisnis baru yang inovatif CPMK ³ , CPMK ⁴

	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6
	CPMK1	V					
	CPMK2	V	V				
	CPMK3			V	V		V
CPMK4			V	V	V	V	
Deskripsi singkat mata kuliah	Mata kuliah ini mendiskusikan tentang bagaimana perusahaan menentukan model bisnis guna mengkreasikan nilai yang menghasilkan keuntungan. membatu manajemen atau entrepreneur menganalisis secara sistematis faktor – faktor kesuksesan adaptasi dari kegiatan bisnis perusahaan, menggambarkan bentuk sederhana, membantu mengidentifikasi operasional produksi dan jasa perusahaan. Pembahasan mata kuliah meliputi pemodelan bisnis Canvas untuk mendeskripsikan, menganalisis dan mendesain pemodelan bisnis, gaya pola model bisnis berbasis pada pemikir bisnis terkemuka, teknis model bisnis agar dapat mendesain model-model bisnis, strategi model bisnis dapat membuat re-interpretasi strategi berbasis pada sudut pandang lensa model bisnis, dan proses model bisnis melalui proses generik untuk mendesain model bisnis yang inovatif berdasarkan konsep dan teknik pemodelan dan analisis alur proses bisnis berdasarkan kondisi riil, dan melakukan desain dari analisis yang telah dilakukan.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Striving for Customer Benefit: The Case of Aldi Business Model 2. Canvas Pure Beauty: The Case of The Body Shop Market 3. Design Globalizing Coffee Culture: The Case of Starbucks 4. Evolve Customized and Built to Order: The Case of Dell 5. Test Value Proposition Design Creating the Global Shopping Mall: The Case of Amazon 6. Beyond the Search Engine: The Case of Google 7. Making People Happy: The Case of the Walt Disney Company 8. The Requirements and Method to Vitalize Open Innovation 9. Dynamics of the Open Innovation 10. The Key Activities Building 11. The Business Model Canvas, a tool for describing, analyzing, and designing business models, 12. Re-interpreting strategy through the business model lens 13. Five business model topics for future exploration. 						

	14. Canvas Definition of a Business 15. Model Building Blocks
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kai-Ingo Voigt, Oana Buliga, Friedrich-Alexander, Kathrin Michl (2017). <i>Business Model Pioneers How Innovators Successfully Implement New Business Models</i>. Springer International Publishing Switzerland. ISBN 978-3-319-38845-8 (eBook) DOI 10.1007/978-3-319-38845-8 JinHyo Joseph Yun (2017) Business Model Design Compass Open Innovation Funnel to Schumpeterian New Combination Business Model Developing. Springer Nature Singapore Pte Ltd. ISBN 978-981-10-4128-0. DOI 10.1007/978-981-10-4128-0 Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. (2009), <i>Business Model Generation</i>, Self-Published, Modderman Drukwerk, Amsterdam, The Netherlands. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> Tom Hiis Bergh & Kristoffer Berg Kahrs Supervisor: Sven A. Haugland (2015) <i>Business Models and Business Model Innovation Theoretical development of a conceptual, general business model framework illustrated with a case on Norwegian marine technology company Sea-Hawk Navigation AS</i>. Norwegian School of Economics Bergen Marcos Lima, Patricia Baudier, (2017) Business Model Canvas Acceptance among French Entrepreneurship Students: Principles for Enhancing Innovation Artefacts in Business Education, Journal of Innovation Economics & Management. Vol. 8, No. 8, pp. 27-42 Zalewska-Kurek et al. (2016), Development of market-driven business models in the IT industry. How firms experiment with their business models?, Journal of Business Models, Vol. 4, No. 3, pp. 48-67
Dosen Pengampu	Dr. Zunan Setiawan SE. MM
Mata Kuliah Prasyarat	-

Minggu ke-	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan kajian/Materi pembelajaran	Bentuk, metode pembelajaran dan pengalaman belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
1	Sub-CPMK1 Memahami konsep, teori pemodelan bisnis, dan arti penting model bisnis bagi suatu organisasi (C1: C2)	Striving for Customer Benefit: The Case of Aldi Founders Market Demand Pioneer Business Model Current Business Model	Kuliah Diskusi Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran	PB 3x50 KM	Tes tertulis pada ujian tengah semester Penilaian tugas kelompok: Presentasi	Mampu Memahami konsep dasar dan menganalisis komponen dalam Business Process Management	10%

	<p>Sub-CPMK2 Mengidentifikasi, menjelaskan pemodelan bisnis, dan mempunyai desain pemikiran mengkreasikan nilai (C1: C2)</p>	<p>Industry Outline and Future Perspectives Business Process Management, Enterprise Process Management,BPM Business Process management, Enterprise Process Management,BPM Basic concepts Business Process Management Enterprise Process Management Organizational BPM History Process</p>	<p>membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis</p>	<p>3x50 PT 3x50</p>	<p>Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis</p>	<p>Memahami konsep Enterprise Process Management dan menjelaskan pemodelan bisnis</p>	
2, 3,4	<p>Sub-CPMK2 Mengidentifikasi, menjelaskan pemodelan bisnis, dan mempunyai desain pemikiran mengkreasikan nilai (C1: C2,C3)</p> <p>Sub-CPMK3 Mengidentifikasi anteseden pemodelan bisnis dan mengembangkan perusahaan. (C2, C4)</p>	<p>(2) Pure Beauty: The Case of The Body Shop Market Demand Pioneer Business Model Current Business Model Industry Future Perspectives</p> <p>(3) Globalizing Coffee Culture: The Case of Starbucks Market Demand Pioneer Business Model Current Business Model</p>	<p>Kuliah Presentasi Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah</p>	<p>PB 9x50</p> <p>KM 9x50</p> <p>PT 9x50</p>	<p>Tes tertulis pada ujian tengah semester Penilaian tugas kelompok: Presentasi Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis</p>	<p>Mampu: Memahami dan mengetahui contoh kasus dari The Body Shop dan permintaan pasar model bisnis perintis kekinian</p>	15%

		<p>Industry Future Perspectives</p> <p>(4) Customized and Built to Order: The Case of Dell Market Demand Pioneer Business Model Current Business Model Industry Future Perspectives</p>	<p>permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis</p>				
5,6	<p>Sub-CPMK3 Mengidentifikasi anteseden pemodelan bisnis dan mengembangkan perusahaan (C2, C3)</p> <p>Sub-CPMK4 Memahami pemodelan bisnis berbasis jiwa kewirausahaan (C2)</p>	<p>(5)Creating the Global Shopping Mall: The Case of Amazon . Market Demand Pioneer Business Model Current Business Model Industry Future Perspectives</p> <p>(6)Beyond the Search Engine: The Case of Google Market Demand Pioneer Business Model Current Business Model Industry Future Perspectives</p>	<p>Kuliah Presentasi Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis</p>	<p>PB 6x50</p> <p>KM 6x50</p> <p>PT 6x50</p>	<p>Tes tertulis pada ujian tengah semester</p> <p>Penilaian tugas kelompok: Presentasi</p> <p>Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis</p>	<p>Mampu: Menjelaskan tahapan dalam pemodelan bisnis menjelaskan dan mengidentifikasi kegiatan yang ada, stakeholder yang terlibat dalam kegiatan, alur/tahapan di masing-masing kegiatan berbasis pada sumber daya</p> <p>Mengidentifikasi peraturan & kebijakan internal dan eksternal yang ada</p>	15%

7	Sub-CPMK6 Menganalisis, mengevaluasi, dan memformulasikan model bisnis baru yang inovatif (C4; C5)	Case Study Making People Happy: The Case of the Walt Disney Company Entertainment on Demand: The Case of Netflix Passion for Music: The Case of Spotify Pioneer in the Skies: The Case of Southwest Airlines Driving Against the Tide: The Case of Tesla Motors	Kuliah Presentasi Diskusi Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis	PB 3x50 KM 3x50 PT 3x50	Tes tertulis pada ujian akhir semester Penilaian tugaskelompok: Presentasi Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis	Mampu: Menjelaskan dekomposisi proses pada pemodelan proses bisnis Ketepatan dalam menjelaskan : Definisi model bisnis Pemikiran model bisnis : Beradaptasi dengan dunia yang terus berubah	10%
8	Ujian Tengah Semester			90	Tes tertulis		
9,10,11	Sub-CPMK4 Memahami pemodelan bisnis berbasis jiwa kewirausahaan(C2; C4)	(9) The Requirements and Method to Vitalize Open Innovation Why Do We Need Open Innovation? How Can We Vitalize Open Innovation at the National Level or Higher? Locus of Open Innovation	Kuliah Presentasi Diskusi Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait	PB 9x50 KM 9x50 PT 9x50	Tes tertulis pada ujian akhir semester Penilaian tugas kelompok: Presentasi Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis	Mahasiswa mampu: Ketepatan menjelaskan dan mengimplementasikan pemodelan proses bisnis	

		<p>Concrete Existence of Open Innovation Diverse Measures of Open Innovation New Measure of Open Innovation</p> <p>(10) Dynamics of the Open Innovation Economy System. Reasons Behind the Growth Limits Open Innovation Economic System with a Good Balance Relationships in Open Innovation Economy System</p> <p>(11) The Key Activities Building Block describes the most important things a company must do to make its business model work</p>	dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis				20%
12,13,14	Sub-CPMK4 Memahami pemodelan bisnis berbasis jiwa kewirausahaan (C2;C4)	(12) The Business Model Canvas, a tool for describing, analyzing, and designing business	Kuliah Presentasi Diskusi Mahasiswa: Presentasi dan	PB	Tes tertulis pada ujian akhir semester Penilaian tugas	Mahasiswa mampu: Ketepatan dalam menjelaskan Mempraktikkan kanvas model bisnis pribadi	

	<p>Sub-CPMK5 Mengidentifikasi, memahami, dan menginisiasi trend pemodelan bisnis baru (C2:C4)</p>	<p>models, Business Model Patterns, based on concepts from leading business thinkers,</p> <p>(13) Re-interpreting strategy through the business model lens, and Generic process to help design innovative business models, tying together all the concepts, techniques, and tools in Business Model Generation.</p> <p>(14) Five business model topics for future exploration. Open Business Models Customer Insights Idea Visual Thinking</p>	<p>Diskusi Kelompok/ Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis</p>	<p>9x50</p> <p>KM 9x50</p> <p>PT 9x50</p>	<p>kelompok: Presentasi</p> <p>Penilaian tugas individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis</p>		20%
15	<p>Sub-CPMK6 Menganalisis, mengevaluasi, dan memformulasikan model bisnis baru yang inovatif(C4:C5)</p>	<p>(15) Canvas Definition of a Business Model Building Blocks The Business Model Canvas Patterns</p>	<p>Kuliah Presentasi Diskusi</p> <p>Mahasiswa: Presentasi dan Diskusi Kelompok/</p>	<p>PB 3x50</p> <p>KM 3x50</p> <p>PT</p>	<p>Tes tertulis pada ujian akhir semester</p> <p>Penilaian tugas kelompok: Presentasi</p> <p>Penilaian tugas</p>	<p>Mampu:</p> <p>Menyusun model bisnis personal Mendokumentasikan kegiatan yang sudah ada di suatu organisasi</p>	10%

		Bundling Business Models The Long Tail Multi-Sided Platforms Prototyping Storytelling Scenarios Strategy Business Model Environment Evaluating Business Models Business Model Perspective on Blue Ocean Strategy Managing Multiple Business Models Process	Simulasi/ Studi Kasus/ Pembelajaran membaca, mencatat, bertanya jawab, mendengar, memberikan pendapat terkait dengan bahan kajian dan celah permasalahan yang muncul selama kuliah dan diskusi berbasis pada pemodelan bisnis	3x50	individu: Keaktifan dikelas: dengan mengajukan pertanyaan dikelas mereview materi Penugasan tertulis	agar memudahkan semua stakeholder dalam memahami proses dan layanan yang ada di organisasi; Mengukur seberapa optimal proses yang ada di organisasi agar mencapai kinerja dan performansi yang optimal; Membuat standar operasional prosedural aktifitas dan layanan suatu organisasi;	
16	Ujian Akhir Semester			90	Tes tertulis		

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk soal – Bobot (%)		Bobot (%) Sub-CPMK	NilaiMhs (0-100)	$\Sigma(\text{Nilai mhs}) \times (\text{Bobot \%})$	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	CPL3 CPL8 CPL5 CPL12	CPMK1 CPMK2	Sub-CPMK-1 Sub-CPMK-2	I-1.1 I-1.2	Tugas-1 Soal Esai UTS	5 5	10			
2-4	CPL5 CPL12 CPL13	CPMK2 CPMK3	Sub-CPMK-2 Sub-CPMK-3	I-2.1 I-2.2 I-2.3	Tugas-2 Soal Esai UTS	5 10	15			
5-6	CPL13 CPL12	CPMK3 CPMK4	Sub-CPMK-3 Sub-CPMK-4	I-3.1 I-3.2 I-3.3	Tugas-3 Soal Esai UTS	5 10	15			


7	CPL12 CPL13	CPKM3 CPMK4	Sub- CPMK-6	I-4.1 I-4.2	Tugas-4	5	10		
8	Evaluasi Tengah Semester								
9-11	CPL12 CPL13	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK-4	I-5.1 I-5.2 I-5.3 I-5.4	Tugas-5 Soal Esai UAS	5 15	20		
12-14	CPL12 CPL13	CPMK3 CPMK4	Sub- CPMK-4 Sub- CPMK-5	I-6.1 I-6.2 I-6.3 I-6.4	Tugas-6 Soal Esai UAS	5 15	20		
15	CPL12 CPL13	CPKM3 CPMK4	Sub- CPMK6	I-7.1 I-7.2	Tugas-7	10	10		
16	Evaluasi Akhir Semester								
Total Bobot (%)						100	100		
Nilai Akhir Mahasiswa ($\Sigma(\text{Nilai mhs}) \times (\text{Bobot } \%)$)									

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

No.	CPL pada MK – Metode Penelitian	Nilai capaian (0 s.d. 100)	Ketercapaian CPL pada MK (%)
1	CPL 3(S3): Mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi secara ilmiah dalam bidang keahliannya.		
2	CPL5 (KU1): Mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi secara ilmiah dalam bidang keahliannya.		
3	CPL7 (KU3): Mampu menyusun karya ilmiah (Skripsi, publiikasi) yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah dan etika.		

4	CPL 8(PP1): Menguasai konsep dan pengetahuan pemodelan bisnis		
5	CPL 12 (KK 1): Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pemodelan bisnis		
6	CPL13 (KK 2): Mampu memberikan kepekaan pemodelan bisnis		

Contoh Bentuk Rencana Tugas Mahasiswa

	PRODI MAGISTER MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN				
	RENCANA TUGAS MAHASISWA				
MATA KULIAH	Pemodelan Bisnis (<i>Business Modeling</i>)				
KODE		SKS	3	Semester	2
DOSEN PENGAMPU	Dr. Zunan Setiawan, S.E., M.M.				
BENTUK TUGAS					
Tugas Tertulis Proposal Perusahaan					
JUDUL TUGAS					
Pembuatan Proses Bisnis Perusahaan					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub-CPMK4: Memahami pemodelan bisnis berbasis jiwa kewirausahaan					
DESKRIPSI TUGAS					
Obyek: Proses bisnis pada perusahaan yang dibuat dan mengelola perusahaan dengan menerapkan teori-teori yang telah dipelajari sebelumnya berbasis pada merancang dokumen pembangunan bisnis					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca buku textbooks, melihat video terkait tema bahasan konsep Freudian dan penerapan teori kepribadian perilaku konsumen 2. Menjawab pertanyaan yang diberikan terkait tema bahasan konsep Freudian dan penerapan teori kepribadian perilaku konsumen 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Objek Garapan: proposal bisnis dan konsep pemodelan proses bisnis					

b. Bentuk format luaran:	
a. Obyek Garapan: buku rujukan	
b. Bentuk Luaran: Proposal Bisnis	
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
a. Kelengkapan dan kebenaran identifikasi proposal (50%)	
b. Ketajaman analisis (50%)	
JADWAL PELAKSANAAN	
Penetapan Judul dan Kerangka	09 Mei 2022
Pengumpulan Luaran Tugas	20 Mei 2022
LAIN-LAIN	
Bobot penilaian tugas ini adalah 5% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;	
DAFTAR RUJUKAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zuhaira, Behjat; Ahmad, Naveed (2020). Business process modeling, implementation, analysis, and management: the case of business process management tools. <i>Business Process Management Journal</i>, ahead-of-print(ahead-of-print), -. doi:10.1108/BPMJ-06-2018-0168 2. Batista Duarte, Rafael; Silva da Silveira, Denis; de Albuquerque Brito, Vinacius; Lopes, Charlie Silva (2020). A systematic literature review on the usage of eye-tracking in understanding process models. <i>Business Process Management Journal</i>, ahead-of-print(ahead-of-print), -. doi:10.1108/BPMJ-05-2020-0207 3. Hajiheydari, Nastaran; Talafidaryani, Mojtaba; Khabiri, SeyedHossein; Salehi, Masoud (2019). Business model analytics: technically review business model research domain. <i>foresight</i>, 21(6), 654–679. doi:10.1108/fs-01-2019-0002 	

Rubrik Holistik Tugas: Pembuatan Proses Bisnis Perusahaan

Grade	Skor	Kriteria Penilaian
Sangat kurang	<20	Laporan tugas yang disajikan tidak teratur dan tidak mampu menjawab pertanyaan yang diberikan.
Kurang	21 - 40	Laporan tugas disajikan kurang baik dan hanya mampu menjawab sebagian kecil dari pertanyaan yang diberikan.
Cukup	41 - 60	Laporan tugas disajikan cukup baik dan cukup mampu menjawab separuh pertanyaan yang diberikan.
Baik	61 - 80	Laporan tugas disajikan dengan baik dan mampu menjawab sebagian besar pertanyaan yang diberikan
Sangat Baik	>81	Laporan tugas disajikan dengan sangat baik dan mampu menjawab secara komprehensif pertanyaan yang diberikan.

Daftar Nilai Mahasiswa

No	NIM	Nama	Skor (0-100)
1			
2			
3			
...			

Contoh Bentuk Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi

Aspek/Dimensi yang Dinilai	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	< 20	(21-40)	(41-60)	(61-80)	≥ 81
<p>Persiapan</p> <p>Memastikan bahwa tidak akan ada kendala teknis selama presentasi.</p> <p>Memastikan presentasi dimulai tepat waktu</p>					
<p>Media Presentasi</p> <p>Memastikan bahwa media presentasi (canva, ppt, video, mic) menarik</p>					
<p>Penguasaan Materi</p> <p>Memastikan isi presentasi sesuai dengan tema bahasan</p> <p>Memastikan kedalaman tema bahasan</p>					
<p>Kemampuan Menguasai Presentasi</p> <p>Menanggapi pertanyaan</p> <p>Menjawab pertanyaan</p> <p>Menjaga kondisi presentasi</p>					
<p>Keselarasan tema bahasan dengan fenomena pemodelan bisnis</p> <p>Mampu memberi contoh nyata aplikasi dari tema bahasan pemodelan bisnis</p>					

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku untuk mahasiswa/i Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Ahmad Dahlan . RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan